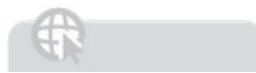
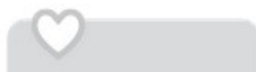
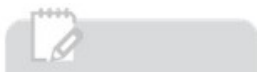
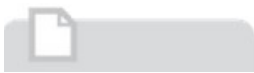




nº9
Diciembre 2016

SERVICIO DE INFORMACION Y ASESORAMIENTO A UNIVERSIDADES POPULARES (SIUP)

Formación y Empleo Innovación Creatividad



Noticias y Temas de interés.

10 iniciativas sociales innovadoras

Muchas son las iniciativas sociales que surgen a lo largo del año para mejorar la vida de las personas y del planeta, pero que debido a su reciente creación no logran una gran difusión en los medios de comunicación, que den a conocer su labor.

Se trata de iniciativas que por su originalidad, innovación, complejidad o sencillez se convierten en catalizadoras del cambio social; aquellas que creadas por la administración pública, empresas, organizaciones no lucrativas o personas particulares en 2015 han ayudado a colectivos en riesgo de exclusión, han sido facilitadoras de empleo, han acercado la cultura a la sociedad, han fomentado un estilo de vida saludable, han educado en el cuidado del medio ambiente, y han provocado, en general, un cambio positivo en la sociedad.

Tras recibir numerosas propuestas por parte de nuestros lectores, éstas son las 10 iniciativas

1. Haus APP

Por hacer uso de la tecnología móvil para coordinar grupos vecinales que se ayuden en caso de emergencia.

Haus App es una aplicación móvil gratuita creada por un equipo multicultural procedente de Chile, Brasil y México que permite crear redes vecinales a través del smartphone con dos usos principalmente.

El primero y más importante, es el de seguridad. La app sirve como alarma comunitaria dentro de una red social privada de vecinos ante una emergencia; los integrantes pueden enviar un mensaje SOS a toda su red en solo tres segundos, disminuyendo el tiempo de respuesta ante situaciones de emergencia en un 90% de promedio, según sus creadores.

El segundo uso es el de medio de comunicación entre las redes vecinales, que permite estar al tanto de noticias del barrio; crear grupos de chats de distintos temas afines a su comunidad; vender o regalar objetos; promover iniciativas vecinales, y fortalecer la convivencia y organización de los vecindarios a través de un medio digital gratuito y democrático.

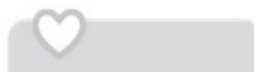
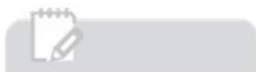
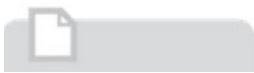
Nacida en febrero del 2015 en Chile, en la actualidad Haus App cuenta con más de 10.000 redes vecinales creadas en países como México, Brasil, Chile, Perú, Paraguay, Ecuador, Colombia y España, constituyéndose como la primera y más grande red social privada de vecinos de Hispanoamérica.

2. Proactiva Open Arms

Por transformar la inquietud social sobre los refugiados sirios en una organización de ayuda al salvamento marítimo que ha movilizó voluntarios y fondos a través del crowdfunding.

Proactiva Open Arms es una ONG de Badalona (Barcelona, España) creada en septiembre de 2015 para ayudar a salvar las vidas de los miles de refugiados que huyen de la guerra Siria a través del mar Egeo.

Óscar Camps, director de la empresa catalana de servicios de vigilancia de playas Pro-activa



Serveis Aquàtics, se alertó al ver en redes sociales la foto de cuatro niños ahogados en el mar tratando de alejarse de la guerra siria.

Lo que era una inquietud personal de ayudar, con su trabajo, a salvar vidas en la costa griega, se ha transformado en una organización no lucrativa, que atrae a voluntarios de toda la geografía española (socorristas, patronos de barco, médicos, enfermeros...) además de recursos económicos que garantizan la sostenibilidad de la ONG, que no recibe ayudas públicas.

Sin medios materiales comenzaron a salvar vidas haciendo uso de las propias embarcaciones que dejaban los recién llegados refugiados. Pero las distintas campañas de crowdfunding han permitido que actualmente estén también presentes en la isla de Chios; cuentan con tres embarcaciones propias que hace que su trabajo sea más seguro, y su vigilancia cubra 17 km de costa por tierra y por mar, ayudando a que los refugiados que llegan (20 botes al día aproximadamente) desembarquen con seguridad.

3. Murales de nuestra ciudad de Grand Bourg

Por acercar el arte a barrios desfavorecidos mediante un trabajo participativo con la comunidad, que elabora murales en las calles.

Murales-Grand-Bourg

Murales de nuestra ciudad de Grand Bourg es un proyecto que busca llevar las grandes obras de la historia del arte a las calles, teniendo como objetivo la convivencia con esas obras que pertenecen al inconsciente colectivo.

Bajo el lema Pinta tu aldea y pintarás el mundo, el grupo está formado por artistas y estudiantes de la ciudad de Grand Bourg (Buenos Aires, Argentina) y se encuentra abierto a la participación de toda la ciudad.

El principal objetivo de la iniciativa es que prestigiosas obras de arte sean replicadas en paredes de distintos barrios para que todas las personas puedan acceder a ellas y no sea un privilegio para los pocos que cuentan con recursos para acudir a museos, invitando a todos aquellos que están lejos del arte a que se acerquen, las contemplen y puedan ampliar sus conocimientos por medio de las reseñas que se escriben a cada lado de los murales.

Las obras se financian con las donaciones de amigos y vecinos, se realizan con restos de pinturas y cualquiera es invitado a pintar, sectores de toda la sociedad, incluyendo aquellas personas en riesgo de exclusión.

En el año 2015 fueron realizados 34 murales de obras de artistas como Da Vinci, Dalí, Picasso, Van Gogh, Boticelli, Renoir o Monet.

4. Manos que salvan vidas

Por transformar la discapacidad de las personas invidentes en una competencia para la detección precoz del cáncer de mama, generando nuevas oportunidades de empleo.

discovery-hands

Manos que salvan vidas llega a Colombia replicando el modelo alemán de Discovering Hands, que utiliza la habilidad táctil de mujeres con discapacidad visual para la detección precoz del



cáncer de mama y fomenta la generación de empleo para personas discapacitadas.

El cáncer de mama, primera causa de muerte en las mujeres colombianas, tiene mayor índice de supervivencia con la detección temprana de tumores. Aprovechando la superioridad en el sentido del tacto de las personas invidentes como habilidad especial para la detección del cáncer de mama, Manos que salvan vidas transforma la discapacidad en fortaleza, contribuyendo a la integración social y laboral de la población con esta discapacidad.

El pasado 2015 dos profesionales especializadas en docencia de personas con discapacidad –seleccionadas por el Centro de Rehabilitación para el Adulto Ciego (CRAC) y el Instituto de Niños Ciegos y Sordos- han viajado a las ciudades de Duisburg y Berlín (Alemania), para capacitarse en la metodología Discovering Hands.

A su regreso, las docentes han trabajado con el Hospital San Juan de Dios (Cali, Colombia), en especial con el servicio del Consultorio Rosa, donde están capacitando a mujeres invidentes como “examinadoras táctiles”.

5. Tato Movilidad Urbana Sostenible

Por ofrecer una respuesta integral y digna al colectivo de los recicladores mediante vehículos sostenibles, formación y una estructura organizativa.

tato-movilidad-sostenible-

Tato Movilidad Urbana Sostenible es un sistema de transporte ecológico diseñado para los recolectores de materiales reciclables en países latinoamericanos. Con emisiones cero, este triciclo eléctrico sirve para recoger todos los materiales susceptibles de ser reciclados y ayudar así al medio ambiente, pero sobre todo a la dignificación del empleo de un colectivo excluido de la sociedad.

En los países en vías de desarrollo son millones de personas las que dedican su jornada a recolectar materiales reciclables por las calles para mantener a su núcleo familiar. En toda América Latina los recolectores urbanos son figuras clave en el proceso de reciclaje, sin embargo, en general carecen de estructura organizativa, reconocimiento formal y derechos legales.

Pero Tato no es sólo un vehículo de recolección; forma parte de un proyecto de reconversión del sistema de reciclado de residuos urbanos, que incluye una organización integral del proceso, la creación de un Centro de Transferencia y diferentes programas de capacitación para los recolectores.

El objetivo es favorecer la organización de la industria del reciclaje a fin de generar trabajo digno y económicamente rentable para los recolectores, además de maximizar los beneficios para el medio ambiente y la sociedad en general, a través de acciones conjuntas entre el sector público, las empresas y los mismos recolectores.

6. Trepa y gana

Por identificar las necesidades básicas de los barrios marginales mediante un proceso participativo basado en actividades físicas y recreativas en las comunidades.

trepa-y-gana

La Municipalidad de Lima ha construido escaleras para mejorar la calidad de vida de los vecinos que residen en lo alto de los cerros de zonas de extrema pobreza de la ciudad. Estas



escaleras generalmente culminan en zonas deportivas, que han servido para poner en marcha el programa Tropa y gana.

Estos espacios deportivos cumplen una doble función. Por un lado, promueven reuniones de participación vecinal y contribuyen a la sana toma de decisiones comunales, y por otro, fomentan la práctica de deportes y otras actividades de ocio en las que se consolidan los lazos vecinales.

Tropa y Gana fomenta la actividad física mediante el uso de las escaleras y las losas deportivas, a través de concursos y actividades deportivas y recreativas, pero además complementa la atención global de las necesidades de los barrios de extrema pobreza de los cerros de Lima, haciendo que a través de estas actividades se pueda llegar, en alianza con otras entidades públicas o privadas, a contribuir en la mejora de la calidad de vida de los vecinos, tanto en salud, educación o servicios básicos.

Este proyecto mejora, adicionalmente, las infraestructuras mencionadas, la plantación de árboles en la zona y la recolección de información sobre las necesidades del barrio.

7. COA Surf

Por trasladar el espíritu de libertad del surf a un proyecto de inserción social de reclusos mediante el diseño de productos relacionados con este deporte.

coa-surf-

COA Surf es un emprendimiento que busca reinsertar socialmente a reclusos, por medio de la capacitación en el manejo de la fibra de vidrio, confección, imprenta, serigrafía y carpintería, para desarrollar productos ligados al surf dentro de los centros penitenciarios. Estos productos son posteriormente comercializados en el retail chileno.

A principios del año 2015 COA comenzó produciendo solo fundas para tablas de surf y realizando estampados de productos como gorros, poleras o camisetas y polerones o sudaderas. Pero en una segunda etapa, COA se ha empeñado en desarrollar el 100% de sus productos dentro de la cárcel, desde tablas de surf a productos de merchandising.

De esta forma los presos mantienen un flujo de trabajo constante e ingresos mayores durante todo el año, lo que ofrece oportunidades estables y duraderas para unos trabajadores privados de libertad, que pueden enviar dinero a sus familias para que, por ejemplo, los niños vayan a la escuela y reciban educación además de alejarles de la violencia callejera, o ahorrarlo para que a su salida del centro penitenciario no vuelvan a delinquir.

COA es, como reza su lema: El lenguaje de la libertad.

8. Eficiencia energética al servicio de lo social

Por mejorar la salud, calidad de vida y seguridad de los hogares de familias vulnerables a través del aumento de la eficiencia energética de las viviendas.

Weatherizers-Without-Borders

Weatherizers Without Borders ha comenzado en 2015 un programa piloto en 100 viviendas de Uruguay para aumentar su eficiencia energética, el confort y la seguridad de los hogares de bajos recursos. El fin último es que las viviendas se adapten a las condiciones locales del país



y que el proyecto escale al ámbito de la administración pública.

Esta metodología consiste en la capacitación de auditores para realizar diagnósticos en las viviendas de bajos recursos, identificando pérdidas de energía y riesgos a la salud (fugas de gas, CO2, plomo en pintura, etc.) y calidad de vida, y en la puesta en práctica de modificaciones simples y económicas para mejorar la eficiencia energética.

De este modo no solo se mejora la calidad de vida de las personas, sino que también se reducen los riesgos de salud, se generan ahorros en el consumo energético que permiten incrementar los ingresos disponibles de las familias vulnerables y se generan nuevos empleos verdes.

La metodología weatherization forma parte de la política pública federal en los EEUU desde hace 40 años; país donde se han hecho más sostenibles ya 8,4 millones de viviendas con fondos públicos. A pesar de lo exitoso que ha sido este modelo de política pública en EEUU, nunca se ha adoptado en otro país, siendo Uruguay pionero en replicarlo.

9. Bolsa Social

Por ser la primera plataforma de financiación participativa (crowdfunding) autorizada por la CNMV para empresas que tengan un impacto social y medioambiental positivo.

bolsa-social

La Bolsa Social es una plataforma de financiación participativa (crowdfunding), la primera autorizada por la CNMV en España, que nace para financiar empresas con potencial que produzcan un impacto favorable a la sociedad y el medio ambiente.

Creada por un grupo de profesionales del mundo de las finanzas, la tecnología, el derecho y el emprendimiento social, la Bolsa Social impulsa en España la financiación ética y el emprendimiento con impacto social positivo.

La Bolsa Social está dirigida a inversores que se preocupan por los aspectos éticos de sus decisiones económicas; es decir, para aquellos inversores con valores que, junto a la rentabilidad económica, dan importancia al impacto social y medioambiental que producen sus inversiones. Son los llamados inversores de impacto social.

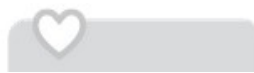
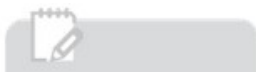
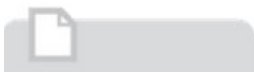
Esta plataforma selecciona empresas con buen modelo de negocio y potencial de crecimiento, asegurándose de que producen mejoras en la sociedad y el medio ambiente. Los inversores registrados acceden a toda la información sobre las empresas y pueden convertirse en socios de las mismas, invirtiendo en capital.

La Bolsa Social une el rigor del capital riesgo en la selección de los proyectos, la fuerza colaborativa de la financiación participativa del crowdfunding y los valores éticos de la inversión de impacto social.

10. El bus de la Lectura

Por promover la lectura mediante un sistema de préstamo gratuito en las estaciones de autobuses y la descarga de relatos vía app.

El Bus de la Lectura es un sistema de préstamo gratuito de libros y revistas en las estaciones de buses del metropolitano en la ciudad de Lima (Perú). Esta iniciativa llevada a cabo por la Gerencia de Educación y Deporte de la Municipalidad Metropolitana de Lima promueve la



lectura y fortalece los valores cívicos entre los vecinos de la ciudad.

El Bus de la lectura, articula la participación de empresas privadas, gobiernos y medios de comunicación para surtir el contenido de los librerías con sus revistas y libros, además de agendas culturales de las instituciones culturales y bibliotecas cercanas a las estaciones del bus, que complementan las publicaciones que adquiere la municipalidad.

Cada punto de préstamo de libros, ubicado en las tres principales estaciones, es atendido por un promotor que cuenta con el apoyo de jóvenes voluntarios. El voluntariado lo constituyen estudiantes de Educación de las universidades de Lima, en el que participan una vez por semana durante tres meses. En retribución se entrega a cada voluntariado el acceso gratuito a un diplomado académico en Gestión Educativa Integral, emitido por las principales instituciones educativas del país.

Adicionalmente el Bus de la lectura cuenta con una app para descargar cuentos y poemas que los usuarios pueden leer mientras viajan en el bus, cuyo contenido pertenece a escritores peruanos contemporáneos.



¿Que ocurrió en EXPERIENCEUP?: Innovación social y Universidad Popular?

**EXPERIENCE UP | encuentro de universidades populares
Miajadas 1 de diciembre / Olivenza 2 de diciembre**

EXPERIENCEUP

La actual situación de crisis económica hace muy difícil para los técnicos y responsables de UUPP incorporar nuevos proyectos que supongan un aumento del gasto público. Ante esta situación creemos que podemos buscar otras alternativas, como esta de compartir experiencias y proyectos. Desde proyectos excelentes con gran potencial que no se explotan en toda su magnitud, hasta proyectos que quedan reducidos al ámbito local cuando podían ser transferidos y desarrollados en otros lugares (obteniendo así un claro efecto multiplicador del que nos podemos beneficiar muchos), y pasando, claro está, por acciones con bajo



presupuesto pero con una gran rentabilidad social.

Volviendo a la dinámica de Encuentros e Intercambios de técnicos y responsables de las diferentes UUPP entorno a AUPEX, reiniciamos esta actividad en el año 2014 porque necesitamos sentirnos cercanos, apoyarnos ahora más que nunca, unos y otros, generar espacios de confianza y trabajo conjunto que nos ayuden a todos a seguir adelante y crecernos ante las dificultades actuales.

Las UUPP siguen siendo un proyecto de referencia en lo local, imprescindibles para abordar las necesidades actuales y los problemas de la ciudadanía del siglo XXI, tenemos que reinventar nuestras estrategias e innovar en nuestros programas, para poder responder a las expectativas que l@s ciudadan@s tienen depositadas en nosotros.

La jornada pretende servir de punto de Encuentro Profesional de responsables y técnicos de UUPP de Extremadura.

¿Qué hemos pretendido?

- Dotar a las UUPP participantes de herramientas que mejoren y faciliten su trabajo y el desarrollo de sus proyectos presentes y futuros
- Propiciar el encuentro entre técnicos y responsables de UUPP
- Intercambiar y compartir buenas prácticas, proyectos y experiencias
- Innovar en nuestras programaciones de UUPP

¿Qué nos han contado las experiencias que hemos invitado este año?

¿Que nos han contado en EXPERIENCEUP?

Festival de la participación. Universidad Popular de Talarrubias

Carmen Hernán Trenado, Directora de la UP de Talarrubias, nos ha contado su experiencia en la organización del Festival de la Participación Ciudadana. El objetivo de este festival es favorecer la comunicación entre asociaciones y entidades y dinamizar a los colectivos de la localidad como primer motor de participación en democracia.

El festival de participación ciudadana se estructura en una programación de actividades organizadas y coordinadas por las distintas asociaciones de la localidad y la Universidad Popular.

Fachadas de Piornal. Universidad Popular de Piornal

Javier Prieto Calle, Concejal de Cultura de Piornal, nos ha explicado que su Ayuntamiento ha desarrollado en los últimos 5 años un proyecto de embellecimiento de las fachadas del municipio mediante un convenio de colaboración con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla. La idea inicial, que surgió como solución a un problema local -patrimonio urbano sin encanto debido al urbanismo descontrolado de los años 90 y nuevos sistemas de aislamiento en viviendas de gran impacto visual-, pretendía dar color y crear un museo al aire libre en la localidad. Aunque durante los dos primeros años hubo polémica a nivel local por la idoneidad de la aportación de recursos desde el Ayuntamiento a este proyecto en tiempos de crisis, la aceptación posterior ha ido en aumento al ver los resultados obtenidos a medio y corto plazo: embellecimiento de fachadas, obras de arte al aire libre, muestra de tradiciones y costumbres de Piornal, convivencia de artistas con población local, puesta en valor del arte entre la ciudadanía, aumento de visitantes y turistas como consecuencia de haberse convertido en reclamo turístico y cultural, participación social local e interés en el proyecto...

Actualmente están en conversaciones con distintas administraciones y Universidades para continuar con el proyecto.

SCARPIA 2002-2015 catorce años de creación contemporánea en El Carpio: del arte



público al arte relacional". Noelia Centeno, Licenciada en Bellas Artes, habló de su proyecto de tesis doctoral en la Universidad de Córdoba titulada: "Creación artística y energía rural. Dialécticas de arte procesual en la provincia de Córdoba como potencial creativo sostenible".

En su investigación se incluye la participación en el proyecto SCARPIA 2002-2014, que se propuso como una apuesta por la instalación y la intervención en un lugar específico (El Carpio) generando obras provisionales y no coleccionables, de espíritu anticomercial y experiencial. En más de catorce años de andadura, el paso de artistas y su implicación en las jornadas han dejado más de 200 proyectos de intervenciones, más de 50 conferencias y una veintena de talleres de creación contemporánea.

El arte contemporáneo se mezcla de una manera sencilla, natural y honesta con los habitantes del pueblo. Es una apuesta por llevar el arte a la sociedad y que ésta lo haga suyo.

La llave del Zaguán. Campo de voluntariado internacional.

Antonio Román, creador e impulsor del proyecto Campo de voluntariado internacional de Salvaleón, nos ha contado la experiencia de las dos ediciones en el que voluntarios de varios países han realizado actividades relacionadas con la protección de la dehesa, la puesta en valor del patrimonio y el respeto por las diversas culturas del mundo. Los voluntarios, con edades comprendidas entre los 19 y los 69 años, y procedentes de Taiwán, Rusia, Turquía, Albania, Croacia, República Checa, Eslovaquia, Reino Unido, Países Bajos, Polonia y de España, han convivido con la población y han realizado tareas de limpieza y recuperación de la dehesa de la zona.

Fundación Universidad Sociedad. Escuela de jóvenes científicos. Francisco Fernández y Concha García, impulsores y coordinadores del proyecto, nos han contado cómo fomentar las vocaciones en el ámbito científico tecnológico, desarrollar el pensamiento computacional y la metodología científica entre los niños, niñas y jóvenes extremeños. La escuela de jóvenes científicos ya está presente en 18 Universidades Populares y ayuda a despertar a los jóvenes; que abran sus ojos a un mundo de posibilidades, que les permitirá formarse y emprender para transformar su mundo y el nuestro.

"Estamos convencidos que el futuro de nuestra sociedad depende cada vez más de la Tecnología y la Ciencia. El mercado laboral demanda especialistas, particularmente en el área de Nuevas Tecnologías. Es fundamental despertar el interés de los jóvenes hacia estas áreas de conocimiento: el tejido productivo del mañana son los jóvenes de hoy."

La misión de las Escuelas Municipales de Jóvenes Científicos es mostrar la ciencia y la tecnología a nuestros jóvenes, llevándola a cada rincón de nuestra geografía, para que los jóvenes puedan descubrirla de forma divertida, y de la mano de nuestros profesores puedan plantearse un futuro profesional científico-tecnológico.

Dehesa Tierra. Construcción con tierra de Extremadura.

Alejandro Buzo nos ha contado que son un grupo diverso de personas con epicentro en Extremadura (España), reunidos con el objetivo común de difundir y promocionar la arquitectura y construcción con tierra.

Olvidada durante las últimas décadas, la tierra fue un material esencial en la arquitectura tradicional de nuestra región en forma de tapias, adobes, revocos o morteros.

Hoy día la tierra como material de construcción vuelve a ser objeto de interés a nivel mundial. Ello se debe entre otros a:

- Su bajo impacto ambiental: La tierra es un material extraído localmente y que necesita poca energía para su transformación (no se cuece). Es reversible al contrario que el hormigón o el ladrillo: se puede reutilizar al infinito sin dejar residuo.



- Su aporte a la mejora del confort y sanidad de los espacios: Incluida en un diseño adecuado, la tierra permite construir edificios de calidad (alta inercia térmica, capacidad de regulación de la humedad ambiente y nula toxicidad).

- Su valor social: Además de estar vinculada con saberes antiguos que hacen parte de nuestra identidad, la tierra es un material sano y fácil de manipular que permite acercar la construcción a un público amplio en un forma colaborativa y convivial.

En definitiva esta asociación se centra fomentar la conciencia de los valores sociales, económicos y medioambientales de nuestra arquitectura tradicional y su aporte a la sostenibilidad

EXPERIENCE UP ha pretendido ser una jornada de intercambio de buenas prácticas, experiencias y proyectos para las Universidades Populares en la que los participantes han podido sacar partido a iniciativas y proyectos además de fortalecer la red de Universidades Populares.

Las Universidades Populares siguen siendo un proyecto de referencia en lo local, imprescindibles para abordar las necesidades actuales y los problemas de la ciudadanía del siglo XXI, por lo que es necesario reinventar nuestras estrategias e innovar en nuestros programas, para poder responder a las expectativas que la ciudadanía tiene depositadas en nosotros. El próximo año 2017 volveremos con EXPERIENCEUP e intentaremos seguir compartiendo y aprendiendo.

Enlaces interesantes sobre innovación social:

- [KNARRASKA](#), red vasca para la innovación en cultura y cultura de la innovación.
- [WikiToki](#), laboratorio de prácticas colaborativas.
- [REAS](#), red estatal de economía alternativa y solidaria.
- [Espacio Plaza / Sarean](#), asociación para el desarrollo comunitario desde la acción cultural en el barrio de San Francisco (Bilbao).
- [redCOOP](#), red estatal para el fomento del emprendimiento colectivo.
- [UpSocial](#) identifica innovaciones probadas y contribuye a escalarlas para resolver retos sociales
- [BSI Basque Social Innovation](#), red de agentes vascos relacionados con la innovación social, coordinada por Innobasque.
- [Red esCTS](#), red estatal de estudios de ciencia y tecnología.
- [www.scarpia.es](#) Proyecto artístico
- [Colaborabora](#): ColaBoraBora es una cooperativa de iniciativa social económico / político, con 'lo co-' como nexo común.

Formación y Empleo

CURSOS PARA OFERTAR DESDE LAS UNIVERSIDADES POPULARES

Curso 1.- Carretilla homologado. 6 horas teóricas obligatorias+ 3 horas prácticas voluntarias



Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 6 horas.

Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 6 h.

FASE PRÁCTICA: 3 h

Certificación: Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.

Curso 2.- Carretilla no homologado. 7 horas (4 teóricas + 3 prácticas)

Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 7 horas.

Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 4 h.

FASE PRÁCTICA: 3 h

Certificación: No Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.

Curso 3.- Plataforma homologado. 6 horas teóricas obligatorias + 3 horas prácticas voluntarias

Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 6 horas.

Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 6 h.

FASE PRÁCTICA: 3 h

Certificación: Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.

Curso 4.- Plataforma no homologado. 7 horas (4 teóricas + 3 prácticas)

Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 7 horas.

Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 4 h.

FASE PRÁCTICA: 3 h

Certificación: No Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.

Curso 5.- TPC homologado. 20h.

Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 20 horas.

Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 20 h.

Certificación: Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.

Curso 6.- Maquinaria de Elevación tres especialidades. Homologado . 12h.

Este curso son Tres especialidades a la vez, por eso tiene un precio superior a los demás (Carretillas elevadoras, Plataformas elevadoras y Manipuladores Telescopicos)

Modalidad de impartición: Presencial

Horas totales: 12 horas.

Destinatarios: (mínimo 20 alumnos) Operarios de carretillas elevadoras (construcción, almacenes, supermercados, etc)

FASE TEÓRICA: 6 h.

FASE PRÁCTICA: 6 h

Certificación: Homologado por la Fundación Laboral de la Construcción.



Mas información en 924207109 AUPEX

APLICADOR DE PRODUCTOS PLAGUICIDAS DE USO AGRARIO (NIVEL BÁSICO).

Modalidad de impartición: PRESENCIAL

Nº de horas: 25 Fase teórica: 20 h Fase Práctica: 5 h

Perfil de los destinatarios: Destinado a todas aquellas personas que deben realizar alguna aplicación fitosanitaria en el sector agrícola, jardinería o mantenimiento de zonas verdes y/o carreteras.

Nº de alumnos mínimo: Se requiere un mínimo de 20 alumnos.

Nº de alumnos máximo: Según el Decreto 79/2015 el máximo de alumnos en el aula son 25.

Certificación/Título: El alumno obtendrá un certificado/carné expedido por la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio. De forma provisional, la empresa impartidora, entrega a los alumnos que finalicen con éxito la formación un certificado como empresa homologada por dicha Consejería.



Tasas de obtención de título: Para la obtención de dicho certificado, el alumno deberá pagar un Modelo 50 cuyo importe será de 12,36€.

Información clave del curso: La posesión del certificado expedido por la Administración y por tanto, la realización de este curso, es obligatorio para poder comprar cualquier producto fitosanitario, transportarlo y, por supuesto, aplicarlo en todo el territorio nacional. Las normas que lo regulan son el Real Decreto 1311/2012 y el Decreto 79/2015 en la C.A. de Extremadura.

Requisitos especiales para la Universidad Popular: Será necesario un aula (teórica), que tenga capacidad suficiente para la totalidad de los alumnos asistentes al curso. El resto de material, tanto didáctico, como fungible será responsabilidad de la empresa impartidora.

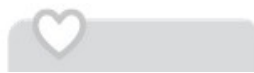
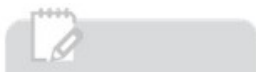
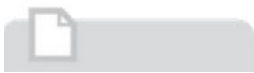
Cualquier otra información de interés: Curso muy solicitado en todas las zonas rurales. Desde la publicación del Decreto 79/2015, todos las personas que quieran aplicar y comprar productos fitosanitarios, están obligados a presentar su carné correspondiente.

APLICADOR DE PRODUCTOS PLAGUICIDAS DE USO AGRARIO (NIVEL CUALIFICADO).

Modalidad de impartición: PRESENCIAL

Nº de horas: 60 Fase teórica: 52 h Fase Práctica: 8 h

Perfil de los destinatarios: Destinado a todas aquellas personas que deben realizar alguna aplicación fitosanitaria en el sector agrícola, jardinería o mantenimiento de zonas verdes y/o carreteras. Obligatorio para responsables de cuadrillas de personal que aplica productos fitosanitarios. Obligatorio para personas que aplican productos fitosanitarios a terceros.



Nº de alumnos mínimo: Se requiere un mínimo de 20 alumnos.

Nº de alumnos máximo: Según el Decreto 79/2015 el máximo de alumnos en el aula son 25.

Certificación/Título: El alumno obtendrá un certificado/carné expedido por la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio.

De forma provisional, la empresa impartidora, entrega a los alumnos que finalicen con éxito la formación un certificado como empresa homologada por dicha Consejería.



Tasas de obtención de título: Para la obtención de dicho certificado, el alumno deberá pagar un Modelo 50 cuyo importe será de 12,36€.

Información clave del curso: La posesión del certificado expedido por la Administración y, por tanto la realización de este curso, es obligatorio para poder comprar cualquier producto fitosanitario, transportarlo y, por supuesto, aplicarlo en todo el territorio nacional. Las normas que lo regulan son el Real Decreto 1311/2012 y el Decreto 79/2015 en la C.A. de Extremadura. Obligatorio para responsables de cuadrillas de personal que aplica productos fitosanitarios. Obligatorio para personas que aplican productos fitosanitarios a terceros.

Requisitos especiales para la Universidad Popular: Será necesario un aula (teórica), que tenga capacidad suficiente para la totalidad de los alumnos asistentes al curso.

El resto de material, tanto didáctico, como fungible será responsabilidad de la empresa impartidora.

Cualquier otra información de interés: Curso muy solicitado en todas las zonas rurales. Desde la publicación del Decreto 79/2015, todos las personas que quieran aplicar, transportar y comprar productos fitosanitarios, están obligados a presentar su carné correspondiente.

El nivel cualificado sirve para trabajar como responsable de una explotación agrícola dónde se aplican productos fitosanitarios, para trabajar en una explotación propia que contrata a personal auxiliar para aplicar productos fitosanitarios y para aquellas personas que pueden hacer tratamientos fitosanitarios a terceros.

APLICADOR DE PRODUCTOS PLAGUICIDAS DE USO GANADERO (NIVEL BÁSICO).

Modalidad de impartición: PRESENCIAL

Nº de horas: 25 Fase teórica: 22 h Fase Práctica: 3 h

Perfil de los destinatarios: Destinado a todas aquellas personas que deben realizar alguna aplicación, desinfección o dilución en explotaciones ganaderas, vados sanitarios y centros de limpieza y desinfección de vehículos.

Nº de alumnos mínimo: Se requiere un mínimo de 20 alumnos.



Nº de alumnos máximo: Según el Decreto 270/2011 el máximo de alumnos en el aula son 25/30.

Precio por alumno: 65€/alumno.

Certificación/Título: El alumno obtendrá un certificado/carné expedido por la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio.
De forma provisional, la empresa impartidora, entrega a los alumnos que finalicen con éxito la formación un certificado como empresa homologada por dicha Consejería.

Tasas de obtención de título: Para la obtención de dicho certificado, el alumno deberá pagar un Modelo 50 cuyo importe será de 12,36€.

Información clave del curso: La posesión del certificado expedido por la Administración y por tanto, la realización de este curso, es obligatorio para poder comprar cualquier producto plaguicida de uso ganadero (biocida), transportarlo y, por supuesto, aplicarlo en todo el territorio nacional. Las normas que lo regulan son la Directiva 98/8/CE y el Decreto 270/2011 en la C.A. de Extremadura.

Requisitos especiales para la Universidad Popular: Será necesario un aula (teórica), que tenga capacidad suficiente para la totalidad de los alumnos asistentes al curso.
El resto de material, tanto didáctico, como fungible será responsabilidad de la empresa impartidora.

Cualquier otra información de interés: Curso muy solicitado en todas las zonas rurales. Desde la publicación del Decreto 270/2011, todas las personas que quieran aplicar, desinfectar y comprar productos plaguicidas de uso ganadero o biocidas, están obligados a presentar su carné correspondiente expedido por el órgano competente.

La meta primordial es que todos los interesados interesados puedan tener unos niveles de capacitación para la obtención de los carné de Aplicador/Manipulador de productos plaguicidas de uso ganadero según Real Decreto 270/2011.

Son por tanto objetivos a alcanzar:

Profesionalización del sector; cuanto mayor sea la capacitación profesional de quienes aplican productos plaguicidas en el sector ganadero, más se dignificará el sector.

Calidad de servicio; mediante el presente curso se conseguirá una mayor cualificación del personal que redundará en una mejora de la calidad de los servicios relacionados con los plaguicidas/biocidas.

Cualificación de los técnicos: la mejora en la cualificación profesional de los técnicos redundará en una mayor facilidad en la inserción laboral de los mismos en el mercado de trabajo cada día más competitivo y exigente.

Alcanzar un nivel adecuado de formación en dos aspectos tan importantes como son la seguridad e higiene en el trabajo y la protección medioambiental, así como en el Bienestar Animal de los animales explotados, estableciéndose un adecuado nivel de protección de la salud de los trabajadores, del medio ambiente y de los animales implicados.

ELABORACIÓN DE JABONES ECOLOGICOS

Modalidad de impartición: PRESENCIAL

Nº de horas: 25 Fase teórica: 10 horas Fase Práctica: 15 horas



Perfil de los destinatarios:

Personas que, sin necesidad de tener conocimientos previos, quieran iniciarse en la elaboración artesanal de jabones naturales, sin sustancias químicas que irritan la piel.

Adultos interesados en aprender a fabricarse sus propios jabones sin tensioactivos ni sustancias químicas como potenciadores de espuma, conservantes etc. que irritan la piel.

Personas interesadas en dedicarse profesionalmente a la fabricación y venta de jabones artesanales y naturales.

Propietarios de empresas de alojamiento de turismo rural que quieran ofrecer esta actividad a sus clientes.

Empleados o propietarios de empresas que quieran a prender a elaborar sus propios regalos de empresa, con el sello especial de producto artesanal y totalmente natural.

Objetivos básicos:

Proporcionar los conocimientos básicos para

elaborar jabones con la técnica del "proceso en frío"

Enseñar a los participantes cómo diseñar sus fórmulas y crear sus propios jabones.



Proporcionar a los participantes técnicas y recursos para elaborar jabones de mayor dificultad y con distintos tipos de ingredientes.

Nº de alumnos mínimo: 18

Nº de alumnos mínimo: 30

Certificación/Título: Certificado expedido por la empresa organizadora

Tasas de obtención de título: No tiene

Información clave del curso:

La mayoría de los jabones que compramos en realidad no son jabones, son detergentes elaborados con sustancias químicas derivadas del petróleo que en muchos casos nos perjudican. Una buena alternativa es elaborar nuestros propios jabones naturales a partir de ingredientes sencillos y fáciles de encontrar.

Todas las personas que elaboran jabón de forma artesanal, están de acuerdo en que es una afición enormemente adictiva. Hay diferentes motivos que definen esta adicción y que sólo se entiende al entrar en este mágico mundo:

Nos produce una gran satisfacción personal ya que realizamos un trabajo de artesanía por nosotros mismos.

Los jabones que realizamos son mucho mas naturales y beneficiosos para nuestra piel y nuestra salud en general, protegiendo de manera secundaria aunque no menos importante el medio ambiente.

Aprendemos un concepto nuevo que es la aromaterapia y los beneficios que nos aportan esas nuevas fragancias. Aparte aprendemos a usar plantas medicinales con las que podemos



realizar estos jabones y aprovechar esas grandes propiedades que poseen. Se activa la creatividad y un interés desmesurado por conocer nuevos ingredientes y nuevas formas de crear jabones cada vez más bonitos y con distintas formas y colores. Uno de los placeres más bonitos es cuando regalamos un jabón hecho por nosotros, aprecian más que otro regalo más impersonal, alabándolo.

Requisitos especiales para la Universidad Popular:

Para la realización de las prácticas se necesita un acceso a un espacio exterior para la fase de la elaboración de jabones, ya que puede ser peligroso hacerlo dentro de un espacio cerrado, debido a la elaboración de productos químicos (sosa cáustica).

Para la parte teórica, sólo se necesita un aula que tenga capacidad para la totalidad de alumnos/as asistentes.

El resto de material, tanto didáctico, como fungible será responsabilidad de la empresa impartidora.

ACCIONES FORMATIVAS PARA EMPLEADOS PÚBLICOS DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL. FEMPEX

Destinatarios:

Empleados públicos en activo de la Administración Local (Ayuntamientos, Mancomunidades, Diputaciones) que intervengan directamente con la ciudadanía y desarrollen actividades con ella y no tengan un amplio conocimiento sobre la realización de proyectos o deseen ampliar los conocimientos que posean previamente.

Acciones formativas:

COACHING PARA EL DISEÑO, ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES, 50 horas.

CONTENIDOS:

El proceso de planificación
Intervención social y proyectos sociales
Análisis de la realidad social
Estrategias metodológicas
Elaboración de proyectos sociales

FECHA DE REALIZACIÓN:

Marzo-Abril 2017

MODALIDAD DE REALIZACIÓN:

on line

PORTUGUÉS: INICIACIÓN

CONTENIDOS:

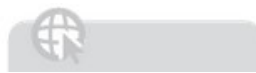
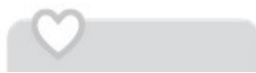
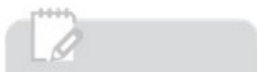
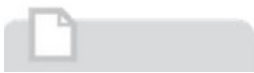
CURSO DE PORTUGUÉS DE 40 HORAS, DE NIVEL EQUIVALENTE A A1 DEL MARCO COMÚN DE REFERENCIA DE LAS LENGUAS.

En el curso se trabajarán las cuatro habilidades leer, escuchar, hablar y escribir.

FECHA DE REALIZACIÓN:

Febrero de 2017

MODALIDAD DE REALIZACIÓN:




Presencial
Inscripciones:
<http://www.formacionfempex.es/>

17 Universidades Populares ya cuentan con una Escuela Municipal de Jóvenes Científicos.

¿

QUÉ ES



Escuela Municipal de
jóvenes científicos

?

¿Te gustaría VIVIR la ciencia? ¿Quieres convertirte en Científico?
¿Te gustaría aplicar la Tecnología?

La Escuela Municipal de Jóvenes Científicos te ayudará a muchas cosas:

- Desarrollar tu Creatividad.
- Aprender a pensar de forma lógica.
- Resolver problemas complejos.
- Aprender a programar un computador.
- Entender las Ciencias: Matemáticas, Física, Química, Biología ...
- Entender el Arte y las Humanidades: Música, Pintura, Historia, Arquitectura....

y además te convertiremos en ¡Joven Científico!

¿Cómo trabajaremos?

- Haciendo Simulaciones en Computador.
- Realizando talleres de tecnología.
- Aprendiendo a Programar un computador.
- Aprendiendo a Programar Robots.
- Conectados a Internet para colaborar con la ciencia internacional.
- Aprender Inglés en la terminología científico-técnica.

¿Cuándo y dónde?

En tu localidad junto con otras muchas localidades Extremeñas.
Pregunta en tu ayuntamiento para conocer qué día y a qué hora estamos ya trabajando.

El objetivo de este curso es comenzar una línea de trabajo que permita en el futuro tener jóvenes mejor preparados para afrontar los retos de la sociedad del mañana, utilizando y mostrando la novedad del pensamiento computacional, y las formas de trabajarlo desde la adolescencia.

Este curso pretende introducir a jóvenes de enseñanza secundaria en metodologías que fomenten la creatividad y que les permitan afrontar con éxito en el futuro la resolución de problemas complejos. El pensamiento computacional debe convertirse en una habilidad tan esencial como la escritura, lectura o cálculo aritmético.

A la vez se pretende despertar el interés en la Ciencia y la Tecnología y despertar vocaciones en este sector cada vez más importante en la Economía Mundial. La Escuela Municipal de Jóvenes Científicos enlaza con las propuestas internacionales de la IEEE, que ante la carencia generalizada de Jóvenes Ingenieros en el mercado laboral ha comenzado una campaña mundial de sensibilización de jóvenes en el interés de los estudios de Ingeniería.

Utilizando computadores personales con conexión a internet y herramientas basadas en software libre, se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

- Desarrollo del pensamiento lógico abstracto.
- Desarrollo de capacidad para resolución de problemas complejos.
- Mejora de la Creatividad.
- Aplicación del Pensamiento Computacional.
- Introducción en herramientas para el desarrollo de Algoritmos.
- Desarrollo de la capacidad innovadora.
- Motivación del estudiante en las humanidades.
- Motivación del estudiante por el mundo del arte.
- Motivación por el mundo Científico: Física, Química, Matemáticas, Biología, Computación, Astronomía.

Duración y Calendario.

La Escuela Municipal de Jóvenes Científicos trata de complementar las actividades extraescolares aportando actividad extraescolar a los jóvenes.
La actividad se desarrollará en sesiones de 2 horas de duración.

Más información AUPEX: Maribel Martin 655463493

